

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO SIERRA DE FRANCIA

En respuesta a la necesidad de contratación de asistencia técnica para la elaboración de un “Programa de Sensibilización en Sostenibilidad” para el Plan de Sostenibilidad Turística del destino Sierra de Francia planteada por la Excm. Diputación de Salamanca, como adjudicatarios de la convocatoria (ver página 4) desde Juan Llorens Comunicación proponemos desarrollar una campaña basada en un programa/decálogo de sensibilización y concienciación diferenciada, sobre la necesidad de la sostenibilidad turística y las ventajas que se generan para el desarrollo sostenible del territorio (social, económica y ambientalmente hablando).

Este decálogo segmentado, específico para cada uno de los grupos a los que nos dirigimos, está destinado a empresarios e instituciones, a turistas y habitantes (con la intención de convertir a estos últimos en prescriptores del destino).

Los objetivos de esta campaña:

- **Desarrollar** un modelo turístico que ponga en valor el medio natural y permita su desarrollo y evolución sin interferencias contaminantes.
- **Fomentar** que el paso de los turistas pase desapercibido para el medio natural.
- **Retener e incrementar** la población del destino turístico.
- **Consolidar** el tejido empresarial e incentivar nuevas iniciativas empresariales.







Ejemplo de aplicación de dos gráficas publicitarias en dos "Rollers".

EXPOSICIÓN DE DIBUJOS Y MICRORRELATOS

-SOSTENIBILIDAD EN LA SIERRA DE FRANCIA-

por los Alumnos de los Centros de Escolares de la Sierra

Desde el 19 de enero hasta el 19 de febrero de 2023

Casa del Parque Natural de Las Batuecas-Sierra de Francia

SIERRA DE FRANCIA
PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD




SIERRA DE FRANCIA
 PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA
 CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD




**EXPOSICIÓN DE
 DIBUJOS Y MICRORRELATOS**

DIBUJO



Nombre y Apellidos
Khadija Mechetat 

Centro
C.E.I.P Sierra de Francia 



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > CÓDIGO QR PERSONALIZADO

- Creación de pdf con los contenidos del Decálogo y generación de Código QR de enlace al mismo.
- Tamaño real: 7x12 cm Adhesivo impreso en vinilo reposicionable.
- Impresión de 200 Uds. Se han repartido entre los Ayuntamientos y Centros Escolares de las poblaciones objeto de esta campaña.



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > DECÁLOGO DE BUENAS COSTUMBRES-TIRA

- Tamaño extendido: 50x70 cm. • Tamaño plegado: 25x23,33 cm. Plegado en seis cuerpos.
- Una vez desplegado, se pueden leer los cuatro decálogos (para el visitante, para las empresas, para la población y para la administración).
- Impresión de 1500 Uds. Se han repartido entre los Ayuntamientos de las poblaciones serranas objeto de esta campaña.

DECÁLOGO PARA EL VISITANTE

- 01. ADOPTA UNA ACTITUD ACTIVA EN EL VIAJE.** Si eres el protagonista del viaje, infórmate, conoce, descubre y comparte la Sierra de Francia en tu propia experiencia.
- 02. DESDESTACUALIZA TU VISITA.** Todas las acciones tienen su atractivo, no vayas cuando lo hacen los demás y al amarrar las experiencias a lo que vivas la satisfacción del sistema de alojamiento público, acumulación de residuos y contaminación por ruido.
- 03. MINIMIZATE CON NUESTRA GENTE.** La Sierra de Francia es una comunidad con gran riqueza cultural. Explora nuestras costumbres, tradiciones y hábitos. Trata a las personas con respeto, generosidad, solidaridad del que al igual que ellos perteneces.
- 04. MINIMIZA LA GENERACIÓN DE RESIDUOS.** Contribuye a través de pequeños gestos como la compra de productos sin envoltorio o el uso de botellas de agua reutilizables. Descarta de los residuos de forma responsable sin dejar basura a tu paso. Recicla cuando sea posible los residuos.
- 05. REDUCE EL CONSUMO INNECESARIO.** Los recursos naturales son bienes escasos, úsalos con moderación. Cuida el agua cuando te bañes, apaga la luz cuando te vayas y no dudes desconectar los aparatos electrónicos.
- 06. VIAJA DE FORMA SOSTENIBLE.** Cuida el circuito en bicicleta en la medida de lo posible. La Sierra de Francia tiene maravillosas rutas y senderos para disfrutar del aire puro de nuestra comarca. Visita los caminos y senderos señalizados, así evitamos alterar el entorno.
- 07. APOYA EL COMERCIO LOCAL.** Nuestras comarcas ofrecen productos frescos y auténticos, respaldar de la comarca la obtención y el uso de los productos y servicios locales genera recursos económicos y crea empleo a corto y largo plazo que ayuda a paliar la despoblación. Elige establecimientos turísticos responsables que tengan en cuenta el reciclaje, el ahorro de energía y el respeto al patrimonio natural y cultural. Levanta un recuerdo auténtico.
- 08. PROTEGE LA FLORA Y FAUNA.** Conservar la naturaleza, flora, fauna y patrimonio es responsabilidad de cada uno de nosotros, los excursionistas. Ayudanos a preservar nuestra comarca y su legado. No introduzcas especies exóticas ni animales fera. Sigue la señalización. Llévate todo lo que llevas.
- 09. DISFRUTA Y CONSERVA EL PATRIMONIO NATURAL.** El patrimonio es una de nuestras identidades y forma parte de la belleza de nuestra comarca. Distribuido a lo largo de la comarca. Facilitar a proyectos evitando actuaciones que comprometan su supervivencia. Recuerda que no está permitida la acampada libre, ni encender fuego en el bosque. No tirar las cacas al suelo.
- 10. CONVIERTE EN NUESTRO EMBAJADOR.** Cuida a tu amigo y familiar la belleza e integridad de nuestro territorio para que venga a conocerlo de forma responsable. El turismo responsable es la preservación de nuestra identidad.

DECÁLOGO PARA LAS EMPRESAS

- 01. PROMOCIONA EL DESTINO TURÍSTICO SIERRA DE FRANCIA.** Nuestro territorio es mucho mejor que un solo municipio. Si hablas del todo la comarca y el turista visita distintos lugares, disfrutará mucho más y quedará con nuestro embajador.
- 02. HAZ QUE EL VISITANTE SE SIENTA COMO EN CASA.** Se amable, envía tu mejor sonrisa y ofrece calidad de servicio. El turista que nos visita quiere sentirse bien. Siéntalo como a ti mismo. Escucha sus gustos y ofrece una experiencia personalizada de su origen, sexo o lengua. Haz que los visitantes empiecen inmediatamente bien su experiencia.
- 03. DEMUESTRA TU AMOR POR EL TERRITORIO.** La mejor manera de que alguien se enamore de un lugar es compartir sus historias. Habla de tu territorio y muestra lo que te gusta. Invita a otros a descubrirlo. Ofrece experiencias con pasión, ofrece la mejor experiencia y recomienda lugares donde ir y qué hacer.
- 04. EL ALMA DEL TERRITORIO ENTRA POR LA BOCA.** Utiliza productos de cercanía, compra productos en el territorio. Compra carne, miel, queso y productos de la zona. Ayuda a la economía local generando productos de calidad. Nuestro gastronomía es muy valorada y así lo saben por los visitantes. Un estómago saciado con buenos productos y una buena experiencia comienza un buen recuerdo.
- 05. SE EL PRIMERO EN DEMOSTRAR TU RESPONSABILIDAD.** Minimiza el impacto energético y el consumo de agua de las instalaciones con el uso de las nuevas tecnologías (LED), detectores de movimiento, reduciendo de causal de agua caliente de edificios de oficinas. Cuidamos los edificios adecuadamente, evitando cualquier tipo de contaminación al medio ambiente y contribuyendo de forma activa a la mejora social.
- 06. RECICLA CONTINUAMENTE.** Nuestros visitantes se merecen la mejor de las experiencias, para ello pueden sentirse bien para realizar algunas rutas.
- 07. MANTENTE ACTUALIZADO.** Todos los fines de semana se realizan actividades en muchos municipios. Infórmate de todas ellas de los horarios de los Centros de Interpretación y las empresas de turismo para ofrecer una información detallada que aumente la experiencia vivencial del turista.
- 08. PARTICIPA DE LA MEJORA DEL DESTINO TURÍSTICO.** No tu trabajo está fuera de tu alcance. Participa en acciones que ponga en marcha la administración fomentando el diálogo y los canales colaborativos de trabajo. Estas colaboraciones sirven para mejorar la calidad de vida del ciudadano local y la imagen del destino de cara al visitante.
- 09. LA UNIÓN HACE LA FUERZA.** Apoyar a la asociación de empresarios de la Sierra de Francia. Los profesionales del sector turístico y la experiencia local entre las mismas, aumenta la calidad del servicio. Muchos turistas buscan un alojamiento con una experiencia de servicios únicos con la localización del territorio.
- 10. ¿QUÉ UNOS SON NUESTROS VISITANTES?** Para definir el perfil del turista que nos visita es muy importante tener una visión de sector. Por otro lado, fundamental conocer su origen, como ha llegado, si viene en familia, en pareja, con mascotas, los riesgos de su itinerario. Como ha viajado o cuánto días se queda. Esto ayudará a perfilar al visitante más rentable y hacerle llegar a los recursos.

DECÁLOGO PARA LA POBLACIÓN

- 01. VIVIMOS AQUÍ, PARTICIPAMOS EN LA TOMA DE DECISIONES.** El turismo se construye entre todos. Los valores identitarios y el patrimonio natural y cultural son los recursos que nos hacen únicos. El territorio solo es lo que vivimos aquí. Somos responsables, tanto de los lugares donde vivimos como de los que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos.
- 02. A TODOS NOS GUSTA SENTIRNOS QUERIDOS CUANDO VIAJAMOS.** Cuando vamos a un determinado lugar nos gusta que nos traten bien, que nos ofrezcan servicios, que nos hablen de su historia, que nos cuenten una historia que nos sea útil y que nos permita vivir una experiencia única. Una forma y una conservación que respete a nuestro visitante.
- 03. NOSOTROS CANTAMOS NUESTRO TERRITORIO.** El turismo que permanece en la memoria es aquel que nos hace sentirnos orgullosos de nuestro territorio. El patrimonio natural y cultural es el recurso que nos hace únicos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos.
- 04. SENTIRNOS ORGULLOSOS DE DONDE VIVIMOS.** Tenemos la suerte de vivir en un espacio auténtico, único y no replicable. El territorio que nos da vida y el que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos.
- 05. CUIDEMOS NUESTRO ENTORNO PARA EXIGIR QUE LO HAGAN LOS DEMÁS.** Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos. Debemos cuidar el territorio que nos da vida y el que visitamos.
- 06. CONVITÁMONOS EN ASESORES.** Los habitantes somos los principales interesados en que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 07. DEL BUEN VECINO SALE EL BUEN AMIGO.** Todos tenemos algún familiar o algún amigo que, de una manera u otra, está vinculado al turismo. De buena fe y con respeto a las personas que nos visitan se aprovecha en buena parte el patrimonio natural y cultural de nuestro territorio. Compártanos como buenos vecinos con nuestros amigos, familiares y conocidos que visitan el territorio.
- 08. SOMOS LOS PROTEGIDOS DE LA SIERRA DE FRANCIA.** Cuando viajamos queremos conocer un territorio, pero también queremos que nos cuiden. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 09. ATREVETE A DAR EL SALTO.** Mucha de las personas que vivimos en los municipios de la Sierra de Francia no tienen acceso a los servicios turísticos. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 10. VIAJEMOS Y APRENDAMOS CUANDO NOS TRATAN BIEN.** Somos los que nos hacemos un mundo cuando alguien nos trata bien. Aprendamos de esos lugares donde la población nos ha hecho sentir bien cuando viajamos de manera que respetamos los recursos de la visita y conservamos esos lugares que nosotros también sabemos hacerlos sentir especiales.

DECÁLOGO PARA LA ADMINISTRACIÓN

- 01. EL DESTINO TURÍSTICO SE CONSTRUYE ENTRE TODOS.** Aquellos lugares que se promocionan internacionalmente atraen a visitantes de todo el mundo. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 02. DINAMIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.** La Administración debe tener en cuenta la oferta turística y servicios turísticos para el sector empresarial, colaborando conjuntamente con el mismo. En caso de identificar deficiencias en la calidad de los servicios turísticos, promover un diálogo con las empresas para la mejora y desarrollo de nuevos servicios y servicios turísticos.
- 03. ¿QUÉ VISITANTES DESEAMOS EN NUESTRO TERRITORIO?** El perfil del turista que visita un territorio se produce desde sus causas previas al viaje. Hoy en día los roles sociales y las pautas de comportamiento de los visitantes son muy diferentes. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 04. NUESTRO VISITANTE NOS VE PRIMERO DESDE CASA.** La primera imagen que tiene los visitantes de un territorio se produce desde sus causas previas al viaje. Hoy en día los roles sociales y las pautas de comportamiento de los visitantes son muy diferentes. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 05. INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS ACORDES CON EL TERRITORIO.** Para conseguir un turismo de calidad es necesario contar con infraestructuras adecuadas. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 06. ESTABILIDAD EN EL TIEMPO GENERA EN UN DESTINO MADURO.** Un destino turístico de calidad pasa por tener una oferta turística estable y constante. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 07. DADME UN PUNTO DE APOYO Y MOVERÉ EL MUNDO (ARQUIMEDES).** La Sierra de Francia necesita una herramienta que conecte el Parque Natural Las Batallas-Sierra de Francia para garantizar el desarrollo turístico de la Sierra de Francia y el Parque Natural Las Batallas-Sierra de Francia para garantizar el desarrollo turístico de la Sierra de Francia y el Parque Natural Las Batallas-Sierra de Francia para garantizar el desarrollo turístico de la Sierra de Francia.
- 08. BUENOS SERVICIOS, BUENA IMAGEN.** Los habitantes de los municipios que conforman la Sierra de Francia necesitan una oferta turística de calidad con horarios amplios que satisfagan a la población residente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente. Debemos ser los responsables de que todos los servicios turísticos de nuestra comarca funcionen correctamente.
- 09. LA SENSIBILIDAD DEL MEDIO NATURAL AUMENTA SUS VALORES.** La responsabilidad de las distintas administraciones gestionar el medio natural. En determinados tipos de año el territorio debe estar abierto para los visitantes, pero con protección de los recursos que lo hacen únicos de educación o por protección de los recursos (de alta montaña) y debe ser la administración la que informe de una manera clara y sencilla de estas circunstancias.
- 10. FORMACIÓN DE CABEZA A CORAZÓN.** Las distintas administraciones deben proporcionar la posibilidad de formación a los miembros del territorio, así como una mejor formación que consensue el destino turístico. Esto así las facilidades para mostrar el territorio y desde el conocimiento mostrarán los senderos.

DECÁLOGOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN

La habitabilidad, gestión y conservación de los espacios naturales y del medio natural, representa una oportunidad para desarrollar y participar en el fomento y mejora de la biodiversidad de la Sierra de Francia.

Todos sabemos que una mala praxis de las actividades humanas pueden provocar ciertos daños o impactos ambientales sobre el medio ambiente. Estos daños suelen ser más importantes si el medio a conservar es un lugar tan extenso, natural y frágil como la Sierra de Francia.

Por eso es fundamental que, cuando nos alojemos en algún pueblo, casa rural, hotel o similar, o practiquemos alguna actividad turística, conozcamos y asumamos cuál debe ser nuestro comportamiento más saludable con el entorno de la Sierra.

Con la presentación de estos decálogos pretendemos fomentar las buenas prácticas y actuaciones de mejora de los niveles de calidad y conservación de la Sierra de Francia -tanto por parte de los habitantes como de los visitantes del territorio- generando los mínimos impactos posibles en el entorno.

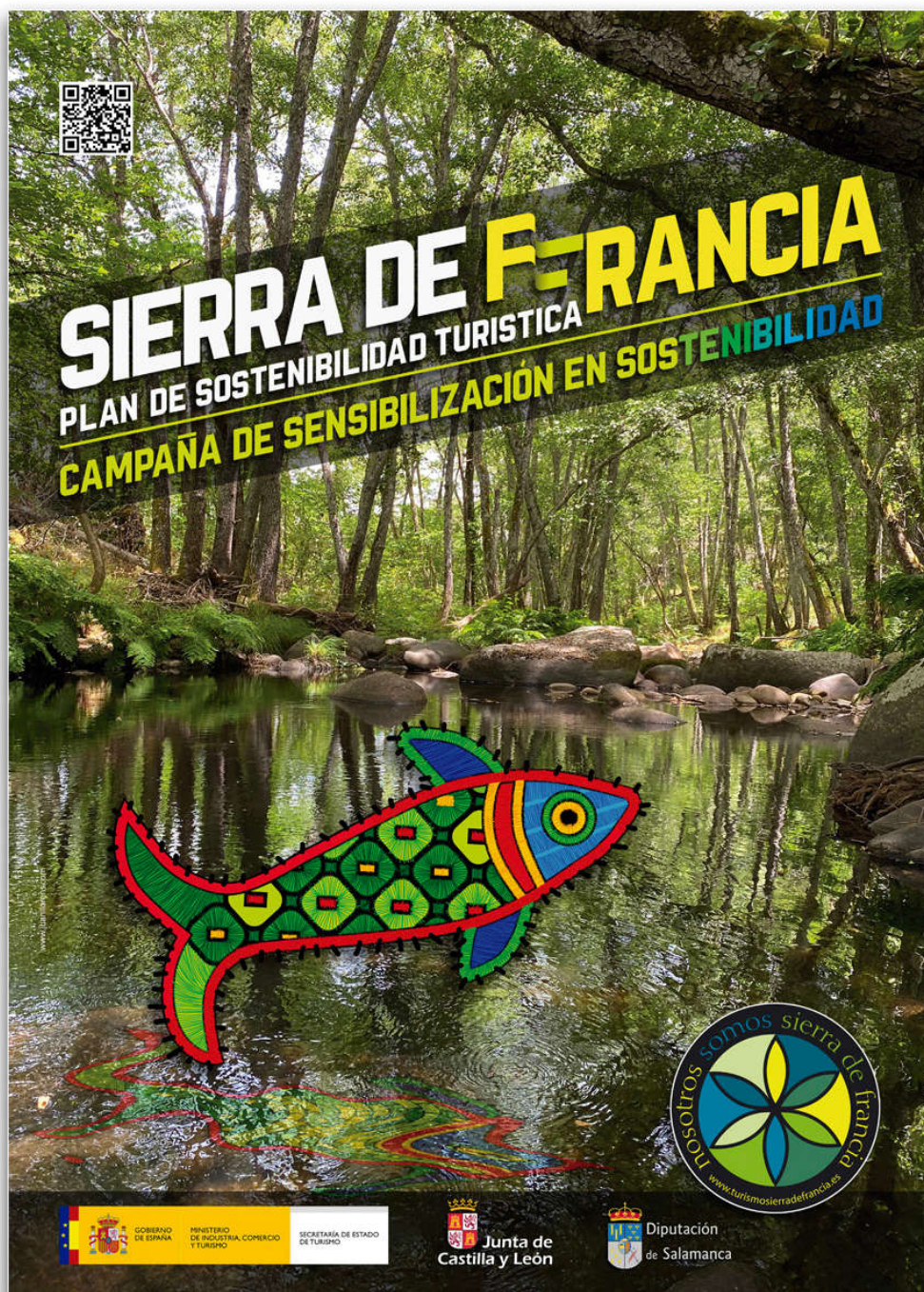
¿Estás listo para disfrutar y, al mismo tiempo, ayudarnos a preservar nuestro extraordinario entorno natural?

¡Bienvenido a estos Decálogos para la Sensibilización!

DECÁLOGOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN

INDICADORES DE SEGUIMIENTO > DECÁLOGO DE BUENAS COSTUMBRES-RETIRA

- Tamaño extendido: 50x70 cm. · Tamaño plegado: 25x23,33 cm. Plegado en seis cuerpos.
- Una vez desplegado, se puede ver, y exponer, la imagen del cartel principal de la campaña.
- Impresión de 1500 Uds. Se han repartido entre los Ayuntamientos de las poblaciones serranas objeto de esta campaña.



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > BANNERS GENÉRICOS PARA WEB

- Tres Banners, uno por cada gráfica de la campaña • Adaptados a diferentes formatos.



• Banner 1: Imagen Básica de la Campaña



• Banner 2: Imagen PRINCIPAL de la Campaña



• Banner 2: Imagen SECUNDARIA de la Campaña

INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA FACEBOOK-1

· Imágenes optimizadas para PERFIL (170 x 170 px.) y PORTADA (851 x 315 px).



· Imágenes para el Perfil ·



· Imágenes para compartir en la Portada ·



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA FACEBOOK-2

· Imágenes optimizadas para compartir EVENTO (1.200 x 628 px).



· Imágenes para compartir Evento ·

INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA FACEBOOK-3

- Imágenes optimizadas para compartir un POST y LINK COMPARTIDO (1.200 x 630 px).



· Imágenes para compartir Post Horizontal ·

INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA FACEBOOK-4

- Imágenes optimizadas para compartir un VÍDEO (1.080 x 1.080 px).



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA INSTAGRAM-1

- Imágenes optimizadas para PERFIL (320 x 320 px.) y/o Publicación fija/POST (1.080 × 1.080px).



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA INSTAGRAM-2

- Imágenes optimizadas para STORIE y/o REEL (1080 x 1920 px).



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA TWITTER-1

- Imágenes optimizadas para PERFIL (400 x 400 px.) y/o Imagen de CARD (800 x 800px).



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA TWITTER-2

- Imágenes optimizadas para compartir ENCABEZADO o PORTADA (1.500 x 500 px).



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > GRÁFICAS PARA TWITTER-3

- Imágenes optimizadas para compartir TWEETS CON IMAGEN (1.600 x 900 px).



INDICADORES DE SEGUIMIENTO > PEN DRIVE de MADERA

- Pen Drive -de 2 Gb- personalizado -en el exterior- con la imagen de la campaña. 300 Uds
- Contenidos: Decálogo de la Campaña en formato de cuaderno pdf. (para facilitar su lectura en la pantalla) + Tablero Juego de la Trucha. (se han repartido entre los alumnos participantes en las actividades de los Centros Escolares de las poblaciones objeto de esta campaña).

